

## まちおこしの本

愛媛県立図書館一般図書室展示コーナー  
 <平成30年4月28日から6月28日まで>



みきやん&ダークみきやん

シャッター商店街、限界集落...。  
 少子高齢化で人口減少が進むなか、  
 地域の豊かさを自分たちの手で活かしたり、  
 外部との交流や連携によって、まちづくりに取り組む地域があります。  
 まちづくりに込められた想いや、知恵と工夫など、  
 地域が元気を取り戻すヒントになる資料を集めました。

No.	タイトル	著者名	出版社	出版年月	請求記号
1	図書館がまちを変える	福留 強 / 著	東京創作出版	2013.1	016.21-フツ-2013
2	福井モデル	藤吉 雅春 / 著	文藝春秋	2015.4	318.24-フマ-2015
3	高校生レストランの奇跡	岸川 政之 / 著	伊勢新聞社	2011.7	318.25-キマ-2011
4	私がくまモンの上司です	蒲島 郁夫 / 著	祥伝社	2014.3	318.29-カイ-2014
5	町の未来をこの手でつくる	猪谷 千香 / 著	幻冬舎	2016.9	318.6-イチ-2016
6	自分たちの力でできる「まちおこし」	木村 俊昭 / 著	実務教育出版	2011.9	318.6-キト-2011
7	神山プロジェクト	篠原 匡 / 著	日経BP社	2014.3	318.6-シタ-2014
8	ローマ法王に米を食べさせた男	高野 誠鮮 / 著	講談社	2012.4	318.6-タジ-2012
9	地域を変えるデザイン	箕 裕介 / 監修	英治出版	2011.11	318.6-チイ-2011
10	地域おこし協力隊	椎川 忍 / 編著	学芸出版社	2015.9	318.6-チイ-2015
11	「地方創生」でまちは活性化する	小林 勇治 / 編著	同友館	2015.6	318.6-チホ-2015
12	地方創生実現ハンドブック	トーマツベンチャーサポート株式会社 / 著	日経BP社	2015.11	318.6-チホ-2015
13	ふるさと再生	坪田 知己 / 著	講談社	2011.3	318.6-ツト-2011
14	未来がみえた!	筒井義信とチームみらい / 編著	プレジデント社	2016.1	318.6-ミラ-2016
15	中国山地過疎50年	中国新聞取材班 / 編	未来社	2016.12	318.67-チユ-2016
16	まちをひらく技術	オープンシティ研究会 / 著	学芸出版社	2017.9	318.7-マチ-2017
17	脱・限界集落はスイスに学べ	川村 匡由 / 著	農山漁村文化協会	2016.11	318.93-カマ-2016
18	トリノの奇跡	脱工業化都市研究会 / 編著	藤原書店	2017.2	318.93-トリ-2017
19	スモールマート革命	マイケル・シューマン / 著	明石書店	2013.9	332.9-シマ-2013
20	シビックエコノミー	00 / 著	フィルムアート社	2014.8	335.8-シビ-2014
21	日本のシビックエコノミー	紫牟田 伸子 / 編	フィルムアート社	2016.2	335.8-ニホ-2016
22	住み開き	アサダ ワタル / 著	筑摩書房	2012.1	361.7-アワ-2012
23	場所がつながる / 場所とつながる	田所 承己 / 著	弘文堂	2017.3	361.7-タヨ-2017
24	人口減少社会という希望	広井 良典 / 著	朝日新聞出版	2013.4	364.1-ヒヨ-2013
25	多縁社会	篠原 聡子 / 著	東洋経済新報社	2015.8	365.3-タエ-2015
26	小さなまちづくりのための空き家活用術	高橋 大輔 / 監修	建築資料研究社	2017.1	365.3-チイ-2017
27	限界集落の生活と地域づくり	田中 きよむ / 著	晃洋書房	2013.4	369.26-ゲン-2013
28	「買い物難民」をなくせ!	杉田 聡 / 著	中央公論新社	2013.5	369.26-スサ-2013
29	ねてもさめてもとくし丸	水口 美穂 / 著	西日本出版社	2017.4	369.26-ミミ-2017
30	買い物難民を救え!	村上 稔 / 著	緑風出版	2014.7	369.26-ムミ-2014
31	エリアリノベーション	馬場 正尊 / 編著	学芸出版社	2016.5	518.8-エリ-2016
32	中心市街地活性化のツボ	長坂 泰之 / 著	学芸出版社	2011.4	518.8-ナヤ-2011
33	フランスの地方都市にはなぜシャッター通りがないのか	ヴァンソン 藤井由実 / 著	学芸出版社	2016.12	518.8-バユ-2016
34	フラノマルシェはまちをどう変えたか	石原 武政 / 著	学芸出版社	2017.10	518.8-フラ-2017
35	ポートランド	山崎 満広 / 著	学芸出版社	2016.5	518.8-ヤミ-2016
36	地域の「おいしい」をつくるフードディレクションという仕事	奥村 文絵 / 著	青幻舎	2014.1	588.09-オフ-2014
37	田舎の力が未来をつくる!	金丸 弘美 / 著	合同出版	2017.11	601-カヒ-2017
38	地域活性化の情報戦略	安藤 明之 / 著	芙蓉書房出版	2017.2	601.1-アア-2017
39	タウンマネージャー	石原 武政 / 編著	学芸出版社	2013.6	601.1-イタ-2013
40	地域づくりのプラットフォーム	飯盛 義徳 / 著	学芸出版社	2015.5	601.1-イヨ-2015
41	地域活性化ビジネス	岡田 豊 / 編著	東洋経済新報社	2013.4	601.1-オユ-2013
42	幸福な田舎のつくりかた	金丸 弘美 / 著	学芸出版社	2012.9	601.1-カヒ-2012
43	タカラは足元にあり!	金丸 弘美 / 著	合同出版	2016.2	601.1-カヒ-2016
44	まちで闘う方法論	木下 齊 / 著	学芸出版社	2016.5	601.1-キヒ-2016
45	地域ブランディングの論理	小林 哲 / 著	有斐閣	2016.12	601.1-コテ-2016
46	コンテンツと地域	原 真志 / 編	ナカニシヤ出版	2015.12	601.1-コン-2015
47	地域ブランドと魅力あるまちづくり	佐々木 一成 / 著	学芸出版社	2011.2	601.1-サカ-2011
48	実践ソーシャルイノベーション	野中 郁次郎 / 著	千倉書房	2014.6	601.1-ジツ-2014
49	知られざる日本の地域力	椎川 忍 / [ほか著]	今井印刷	2014.12	601.1-シラ-2014
50	学校統廃合と廃校活用	嶋津 隆文 / 編著	東京法令出版	2016.11	601.1-シリ-2016
51	地域を変えるソフトパワー	藤 浩志 / 著	青幻舎	2012.12	601.1-チイ-2012
52	地域ブランドクリエイターズファイル		榎出版社	2015.6	601.1-チイ-2015
53	地域ブランドクリエイターズファイル vol.2		榎出版社	2017.7	601.1-チイ2-2017
54	地域マーケティングの核心	佐々木 茂 / 編著	同友館	2016.9	601.1-チイ-2016
55	地域経済の振興と中小企業	日本政策金融公庫総合研究所 / 編	同友館	2016.7	601.1-チイ-2016

No.	タイトル	著者名	出版社	出版年月	請求記号
56	地域創生イノベーション	忽那 憲治／編著	中央経済社	2016.1	L 601.1-チイ-2016
57	地域ブランドのつくり方と働き方		樫出版社	2017.10	601.1-チイ-2017
58	地域しごとづくりへの挑戦	地域しごと創生会議／編	中央公論新社	2017.3	601.1-チイ-2017
59	地方創生ビジネスの教科書	増田 寛也／監修・解説	文藝春秋	2015.8	601.1-チホ-2015
60	コミュニティ3.0	中庭 光彦／著	水曜社	2017.6	601.1-ナミ-2017
61	地域ブランド政策論	初谷 勇／著	日本評論社	2017.7	601.1-ハイ-2017
62	廃校の民間活用と地域活性化	波出石 誠／著	日本評論社	2015.12	601.1-ハマ-2015
63	地域活性化マーケティング	宮副 謙司／著	同友館	2014.11	601.1-ミケ-2014
64	道の駅／地域産業振興と交流の拠点 増補版	関 満博／編	新評論	2016.7	601.1-ミチ-2016
65	食旅と農商工連携のまちづくり	安田 亘宏／著	学芸出版社	2011.11	601.1-ヤノ-2011
66	地域×クリエイティブ×仕事	服部 滋樹／編著	学芸出版社	2016.3	601.16-ハシ-2016
67	道の駅「萩しーまーと」が繁盛しているわけ	中澤 さかな／著	合同出版	2012.11	601.17-ナサ-2012
68	小豆島にみる日本の未来のつくり方	椿 昇／編著	誠文堂新光社	2014.5	601.18-シヨ-2014
69	僕たちは島で、未来を見ることにした	巡の環／著	木楽舎	2012.12	L 602.17-アヒ-2012
70	そうだ、葉っぱを売ろう!	横石 知二／著	ソフトバンククリエイティブ	2007.9	602.18-ヨト-2007
71	山村再生ビジネスとマーケティング	山村再生研究会／編	日本林業調査会	2015.4	611.15-サン-2015
72	農業再生に挑むコミュニティビジネス	曾根原 久司／著	ミネルヴァ書房	2015.7	611.15-ノウ-2015
73	都市と農村	橋本 卓爾／編	日本経済評論社	2011.3	L 611.15-ハタ-2011
74	日本のクリエイティブ・クラス	小田切 徳美／著	農山漁村文化協会	2016.9	611.92-ニホ-2016
75	食と農のコミュニティ論	碓井 嵩／編著	創元社	2013.2	612.1-シヨ-2013
76	カブーム!	ダレル・ハモンド／著	英治出版	2012.8	629.35-ハダ-2012
77	地域商業の底力を探る	矢作 敏行／編著	白桃書房	2017.3	671-チイ-2017
78	中山間地域の「買い物弱者」を支える	関 満博／著	新評論	2015.1	672.1-セミ-2015
79	イギリスに学ぶ商店街再生計画	足立 基浩／著	ミネルヴァ書房	2013.10	673.7-アモ-2013
80	まちづくりのための中心市街地活性化	根田 克彦／編著	古今書院	2016.4	673.7-ネカ-2016
81	まちゼミ	松井 洋一郎／著	商業界	2017.2	673.7-マヨ-2017
82	マルカン食堂の奇跡	北山 公路／著	双葉社	2017.5	673.97-キコ-2017
83	リノベーションまちづくり	清水 義次／著	学芸出版社	2014.9	673.99-シヨ-2014
84	地域の魅力を引き出す!リニューアルデザイン		バイインターナショナル	2015.5	674.3-チイ-2015
85	デザインで地域を元気にする、プロジェクトと仕掛人たち		バイインターナショナル	2015.2	674.3-デザ-2015
86	まちアド	PIE BOOKS／編著	バイインターナショナル	2016.3	674.3-マチ-2016
87	地域発ヒット商品のデザイン		バイインターナショナル	2014.3	675.18-チイ-2014
88	コミュニティ交通のつくりかた	森栗 茂一／編著	学芸出版社	2013.3	681.1-モシ-2013
89	自転車コミュニティビジネス	近藤 隆二郎／編著	学芸出版社	2013.3	685.8-コリ-2013
90	希望のレール	山田 和昭／著	祥伝社	2016.9	686.06-ヤカ-2016
91	ローカル鉄道という希望	田中 輝美／著	河出書房新社	2016.8	686.21-タテ-2016
92	フードツーリズムのすすめ	菊地 俊夫／著	フレグランスジャーナル社	2016.11	689-キト-2016
93	コンテンツツーリズム入門	増淵 敏之／著	古今書院	2014.11	689-コン-2014
94	地域資源を守っていかすエコツーリズム	敷田 麻実／編著	講談社	2011.9	689-チイ-2011
95	フードツーリズム論	安田 亘宏／著	古今書院	2013.7	689-ヤノ-2013
96	産業観光の手法	産業観光推進会議／著	学芸出版社	2014.11	689.21-サン-2014
97	インバウンド観光入門	矢ヶ崎 紀子／著	晃洋書房	2017.11	689.21-ヤノ-2017
98	CSV観光ビジネス	藤野 公孝／編著	学芸出版社	2014.1	689.4-シエ-2014
99	みなかみイノベーション	鈴木 誠二／著	あさ出版	2017.10	689.4-スセ-2017
100	ツーリズムの都市デザイン	橋爪 紳也／著	鹿島出版会	2015.5	689.4-ハシ-2015
101	町屋・古民家再生の経済学	山崎 茂雄／編著	水曜社	2016.3	689.4-ヤシ-2016
102	アニメ・マンガで地域振興	山村 高淑／著	東京法令出版	2011.4	689.4-ヤタ-2011